

Epic DigitalがCHEQの導入により、9ヶ月間で50万件の不正アクセスをブロック、10倍のROIを達成



Epic Digitalについて

同社は、ブラジルとアメリカに拠点を置くデジタルマーケティングエージェンシーとして、企業のDXを支援しています。同社は、戦略的なアプローチと最新のテクノロジーを活用することで、クライアントに高い成果をもたらすマーケティングキャンペーンを実現しています。

Epic Digitalは、マーケティング・営業・顧客サービスを効果的に連携させ、事業成長と顧客関係の構築に成功しています。同社はHubSpotのプレミアムパートナーとGoogleのプレミアパートナーの強みを活かし、各プラットフォームの機能を最大限に活用しています。これにより、業務の最適化と顧客体験の向上を実現し、クライアントに具体的な成果をもたらしています。

直面した課題

Epic Digitalは、広告キャンペーンを実施する中で、**無効なリード**が多数発生するという大きな課題を抱えていました。

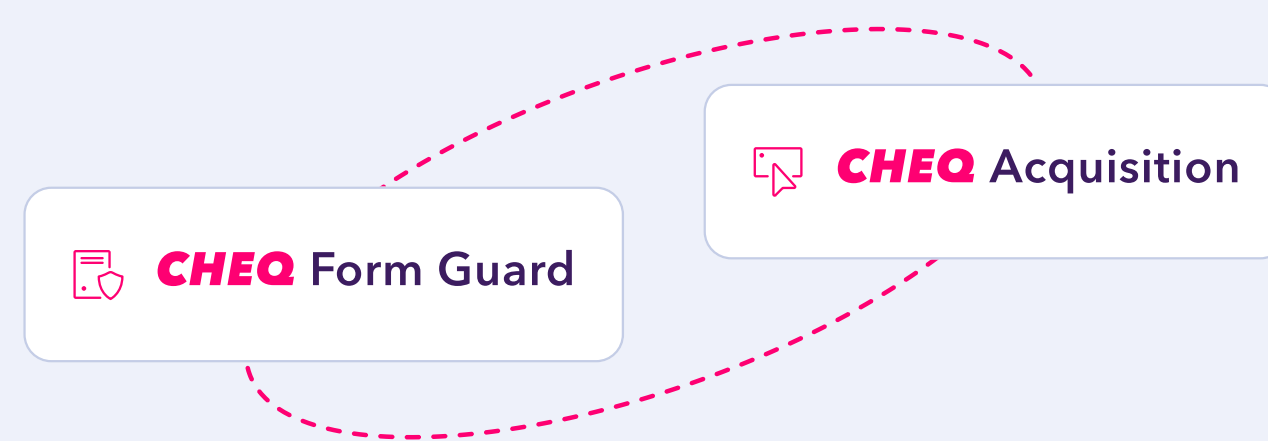
引き起こされていた問題

- 有効なリード獲得数の大幅な低下
- 新規顧客獲得コスト（CAC）の上昇
- CRMデータの質の低下
- クリック単価（CPC）の高騰
- ウェブサイトのバウンス率の上昇とSEOランキングへの悪影響

解決策

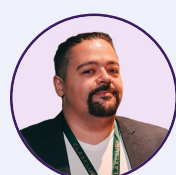
CHEQは、Epic Digitalにオーディエンスブロック・ボット検知・不正リード検知を含む包括的なソリューションを提供しました。その結果、Epic Digitalは有料マーケティング施策を最適化し、サイト内のコンバージョン率を改善。さらにデータ分析の精度も向上させることに成功しました。これにより、マーケティングキャンペーンの価値を高めながら、データに関するコンプライアンスも確保することができました。

CHEQのAcquisitionとForm Guardの2つにより、Epic Digitalは不正なトラフィックや偽装フォーム送信からウェブサイトを保護することに成功しています。



“2018年、Epic Digitalは主要な顧客アカウントの1つで、業績が35%も低下するという深刻な問題に直面しました。キャンペーン内容やコンテンツ、戦略など、あらゆる要素を数カ月かけて調査しましたが、原因を特定することができませんでした。しかし、1日の広告予算の大半が早朝の時間帯に消費されているという異常な傾向に気づき、これが不正な活動によるものではないかという疑いをもち始めました。

まず初めにClickCeaseを導入することで、数週間という短期間で業績の回復に成功しました。その後、包括的な不正防止の重要性をより深く理解するようになり、2019年以降はCHEQのソリューションへの完全移行を決定しました。現在では、CHEQ AcquisitionとCHEQ Form Guardを含むCHEQの製品群は、Epic Digitalの事業運営において必要不可欠なツールとなっています。実際に、CHEQの強力な不正防止機能がなければ広告キャンペーンを実施することはないと判断しており、これまでに数百万ドル規模のコスト削減を達成しています。”



ファビオ・ムニョス氏,
Epic Digital CEO（Hubspotプラチナソリューションパートナー）

導入効果と利点

導入後9ヶ月間

50万件

有料キャンペーン全体で
ブロックした不正アクセス数

66%

不正クリック率の改善

2,500件

CHEQ Form Guardによって
防止された
不正フォーム送信数

10倍

CHEQ導入によって
達成したROI