



ClickUp 社が 確信を持って マーケティング業務を 拡大するため CHEQ が支援したこと

CHEQ の Go-to-Market セキュリティを利用することで、ClickUp 社は5億1700万件を超える不正トラフィックから保護され、180カ国におけるペイドチャネル全体でメディア支出を躊躇せず13倍拡大することができました。



ClickUp 社について :

ClickUp 社はプロダクティビティ推進プラットフォームの第一人者であり8万5千社の80万以上のチームにおいて、ドキュメントやスプレッドシートを通じたコラボレーションやプロジェクト管理のために活用されています。プラットフォーム開始当初は、オーガニックの顧客獲得が主で、口コミによるダウンロードやインストールが主流でした。

課題 :

ボット、詐欺行為、偽ユーザーが拡大する中 マーケティング業務を13倍に拡大

ClickUp 社が追加の資金調達に成功したため、チームはより大規模な採用を促進し、世界的な市場シェアを獲得するために、ペイドマーケティングへの投資を拡大しました。CHEQ によって保護されていたマーケティング予算は、その後の18ヶ月間で13倍にも急増しました。



//
マーケティング予算が一定水準を超えた場合は、CHEQ の導入を検討する必要があります。

アロン・コート氏 ClickUp 社 VP オペレーション

ソリューション：

CHEQ を活用し、ボットや偽ユーザーから
全てのペイドマーケティングチャネルを保護

試用期間中、CHEQ はリスティング広告（Google、Bing）、SNS 広告（Facebook、Instagram）、ビデオ広告（YouTube）における全ての ClickUp 社のキャンペーンをスキャンしました。検出された不正ユーザーの流入元を分析したところ、フラグが立てられたユーザーは全て潜在顧客ではないと結論付けられたため、Go-to-Market ファネルを保護するため、不正トラフィックのブロックを始めました。180カ国以上におけるペイドマーケティングに加えて、CHEQ はアフィリエイトチャネルをモニタリングするためにも利用され、紹介したトラフィックの20%以上が不正ユーザーである新しいパートナーを発見しました。



Go-to-Market 戦略を展開する企業にとって
CHEQ はマーケティングスタックの一部として
欠かせません。

アーロン・コート氏 ClickUp 社 VP オペレーション



CHEQ のソリューションについての
詳細はこちら www.cheq.jp

3500万円

潜在顧客に再投資された
予算の総額

72%

不正トラフィックの
削減率

517億 4千万円

キャンペーンからブロックされた
不正トラフィックの総数