

Parks Project 社は ボットや偽ユーザーを CHEQ で一網打尽！ クリーンな Go-to-Market 戦略を 展開している方法

- 不正トラフィックを75%排除
- 20万7千名の潜在顧客を獲得
- Go-to-Market 活動の効率向上
- 持続可能なビジネスの構築
- Parks Project 社のミッション達成

Parks Project 社について:

Parks Project 社は、目的ドリブンのアウトドアアパレル及びライフスタイルブランドです。将来の世代のための公園の保護や保全、ボランティア活動や支援者の拡大を通じた活動の継続をミッションとしています。Parks Project 社は、今までに米国全土の地方及び国立公園における重要なプロジェクトへ2億円以上を寄付してきました※。 ※1米ドル=100円にて換算

課題:

詐欺行為が多発する中で、収益性の高い持続可能な E コマースビジネスを構築すること

Parks Project 社は、今後何年にもわたって、ミッションを実現していくため収益性の高い持続可能なビジネスを構築しています。メディア購入に通じている顧客獲得及び顧客維持担当ディレクターのタイラー・プローン氏率いるチームは不正トラフィックによる予算の浪費が引き起こす様々な問題や、目標達成のために適切な対応が必要であることを既に認識していました。



目的ドリブン型の企業として、Parks Projectは（どの企業よりも）効率的であることを目指しています。Parks Project の影響力を拡大し支援を必要としている公園のプロジェクトへの貢献を実現するためにビジネス面での成功は不可欠です。

タイラー・プローン氏 顧客獲得及び顧客維持担当ディレクター

ソリューション:

CHEQ の導入により、ボットや詐欺行為者に 影響されない Go-to-Market 活動を実現

従来のマーケティングや SMS の活用に加えて、Parks Project 社ではペイドチャネルやアフィリエイトを利用して、顧客を獲得及び維持しています。CHEQ を導入してGoogle、Facebook、Instagram、YouTube、Bingにおけるキャンペーンを保護することで予算の浪費やオーディエンスの汚染を引き起こす不正行為が大幅に削減され、実際のユーザーや商品購入への効果的な予算投資が実現されました。

売上をトラフィックの流入元に紐付ける際、CHEQ のログレベルのデータはサードパーティによる状況分析のツールとして役立ちます。

「アフィリエイトが Shopify や Google アナリティクスでは認識されていないトラフィックから報酬を得ようとしている際、CHEQを利用することで、そのトラフィックが本物かどうかを見分けることができます」とタイラー氏は説明します。



何よりもまず、CHEQ を導入することで、ポスト iOS 14時代において、広告費が最適に運用されていることがわかる安心感があります。CHEQ の利用は、詐欺行為を削減し、システムを正常に動作させるために欠かせません。

タイラー・プローン氏 顧客獲得及び顧客維持担当ディレクター

66%

Facebook での
不正クリック削減率

75%

不正トラフィック
削減率

20万件超

潜在顧客に置き換えられた
インプレッション数



CHEQ のソリューションについての
詳細はこちら www.cheq.jp