

Creditfix 社は CHEQ を利用して フラウドや 地域外のユーザー をブロック

CHEQ Paradome により、2億2000万件を超える脅威や不正ユーザーからファネルを保護することで、Creditfix社は4億4160万円※もの広告費を節約し、本当に資金援助を必要としている人々にリーチするために投資することができました。

Creditfix 社について:

英国を拠点とする Creditfix 社は、債務管理の相談や支援を通じて、顧客の財政状態の改善に17年以上取り組んできました。オフィスを3箇所に構える同社は顧客に愛されており、高いデジタルプレゼンスを誇っています。

課題:

ボットやフラウド実行者が暗躍する業界で 助けを必要としている人々に効果的にリーチするには

Creditfix 社では、マーケティング予算の90%を Google、Facebook、Yahoo におけるリード生成に割り当てています。競争の激しい業界ではリードは高価であり、マーケティングチームは、競合他社がボット等により、同社の出稿しているデジタル広告をクリックし、広告費を無駄にしていることを懸念していました。Google が偽クリックに対し1日あたり数十万円※を定期的に返金し始めたとき、この恐れが現実であることが確認されました。マーケティングチームは日々の収益機会を逃しただけでなく、財務部門と協力して、予算を調整し、報告を修正するために追加の時間を費やすことを余儀なくされました。

※ 1 英ポンド = 160円にて換算



//
**CHEQ は、代理店やボットを使用して
偽トラフィックをファネルに送り込んでくる
競合他社からビジネスを保護してくれます。**

ポール・カラン氏 Creditfix 社 マーケティング責任者

導入効果

CHEQ の導入による、フラウドからの ペイドマーケティングチャネルの保護及びターゲティングの最適化

マーケティングチームは、CHEQ の高度な不正トラフィック検出及びブロック機能がビジネスに提供する一貫性と安心感を高く評価しています。Google による偽クリックへの払い戻しが停止されたため、財務部門との会議で決定した 1 日あたりの見込み客獲得単価（CPL）と顧客獲得単価（CPA）の予算を予定通りに投資できるようになりました。また、ターゲットオーディエンスの精度を高めるために設定をカスタマイズし、偽ユーザーをブロックし、ターゲット地域に広告費を集中させるようにシステムを調整した結果、CHEQ によりブロックされる全トラフィックの95.2%は、ユーザーの位置情報によるものとなりました。



ビジネスにおいては、考慮しなければならないことが数多くありますが、CHEQ を導入することで、フラウドについて心配せずに業務を当初の予定通りに遂行できます。

マーティン・ケリー氏 Creditfix 社 リスティング広告マネージャー

4億4160万円

潜在顧客にリダイレクトされた
予算の総額

95.2 %

地域情報によりブロックされた
トラフィックの割合

2億2000万件

キャンペーン全体で
ブロックされたトラフィックの数



CHEQ のソリューションについての
詳細はこちら www.cheq.ai/ja/