

CHEQ は Linkvertise 社の ビジネスモデルを 不正から保護

Linkvertise 社は、CHEQ の Go-to-Market セキュリティを導入することで、50万社以上の広告主やパブリッシャーをボットによる収益につながらない不正行為から、保護できるようになりました。

Linkvertise（リンクバーティス）社について：

Linkvertise 社は、コンテンツ制作者と広告主をプラットフォーム上でつなげることで、コンテンツのマネタイズを可能にしています。

同プラットフォーム上では、様々なコンテンツが無料で提供されておりコンテンツ制作者は広告報酬を獲得することができます。Linkvertise 社は200カ国以上の市場において、グローバルに事業を展開し、40万人以上のコンテンツ制作者が広告報酬を得ることを支援しています。

課題：

同社独自の技術的なニーズに対応できるフラウド対策の発見

全ての参加者が利益を得ることが重要である Linkvertise 社のビジネスモデルを保護するため、COO（最高執行責任者）のモリッツ・シェルクル氏にとって、不正行為への対応は急務でした。シェルクル氏率いるチームは、特定のユーザーフローへの対応が可能で、検出機能がカスタマイズ可能なソリューションを調査していました。アドフラウド対策のベンダーやCDN（コンテンツデリバリーネットワーク）兼ボット軽減プラットフォーム等を検討していた際、同社のビジネスパートナーが、CHEQ をすすめました。



当社が CHEQ を導入した最大の目的は、
ビジネスモデルを保護することでした。

モリッツ・シェルクル氏 Linkvertise 社 COO

解決策：

CHEQ の技術者や専門家とのパートナーシップ

CHEQ が提供する不正トラフィックの即時検出機能やチームの迅速な対応は Linkvertise 社がまさに必要としていたものでした。CHEQ のデータアナリストやリサーチャーは、他のベンダーとは比較できない程の技術的な専門知識を蓄積しており、こうした専門家チームとの緊密な連携により、Linkvertise 社は数日以内に数百万人のユーザーを不正トラフィック検出エンジンによりチェックすることができました。

結果として、Linkvertise 社のプラットフォームが不正のない状態を維持するためのカスタマイズされた即時検出機能が作成されました。広告主はキャンペーンを実際の人間に効率的に届けられるため、マーケティング予算を拡大し、そのような状態は、コンテンツ制作者により多くの収入をもたらすため、プラットフォームの成長を維持することができるのです。

//
CHEQ は、全てのステークホルダーを満足させ、ビジネスを拡大するために不可欠なパートナーです。

モリッツ・シエルクル氏 Linkvertise 社 COO



CHEQ のソリューションについて
詳細はこちら www.cheq.ai/ja/

CHEQ と既存の ボット対策の比較

「CHEQ には非常に満足しています。不正トラフィック率をレポートするだけのサービスもありますが、CHEQ は不正トラフィックへの対策を調整し最適化することができます。

当社の場合は、何十億件ものクエリに対してリアルタイムで最適な対応を行うことができるようになりました。既存のボット対策では、このような対応は不可能です。」