

UserWay 社は CHEQ を利用して 広告投資対効果を 最適化

CHEQ の導入後2ヶ月で、UserWay 社は不正トラフィックを56%減らし、広告費をアクセシビリティ向上を目指している実際の企業へリーチするために使用できるようになりました。

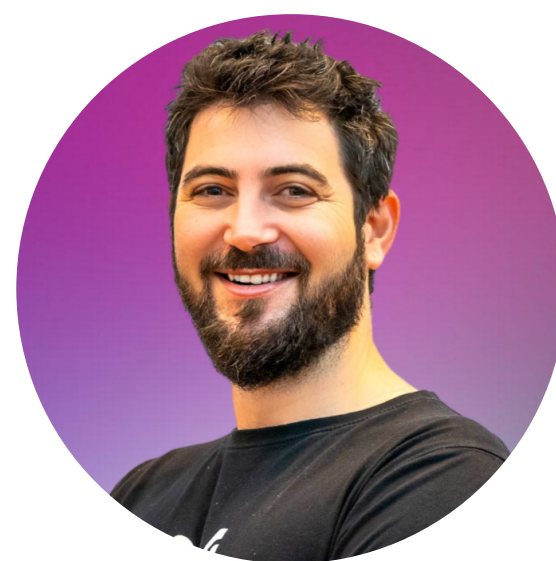
UserWay 社について：

UserWay 社は、世界的に評価の高いデジタルアクセシビリティ向上のためのソリューション提供企業であり、業界における第一人者です。Web サイトやデジタル文書が「米国障がい者法 (ADA) 508」に準拠していることを確認するプロセスを自動化することで、何千社もの企業が ADA 508に準拠することを支援しています。CHEQ を含む UserWay 社の顧客の多くは、同社の最新の人工知能や機械学習技術により、90%ものコスト削減に成功しています。その結果 Userway 社の顧客企業は、アクセシビリティ関連のコンプライアンスを達成し、Web サイト上のトラフィックを大幅に増加させることができます。

課題：

少数精鋭で成果を上げること

最高戦略責任者のアダム・イカール氏が率いる UserWay 社のマーケティングチームは、業務効率の継続的な改善に強い関心を寄せています。マーケティングチームは、Google、Facebook、LinkedIn、Bingで多くの広告を運営する中で競合他社やボットによる広告費の浪費を疑うようになりました。



//
CHEQ を利用することで、顧客獲得単価を大幅に削減することができました。CHEQ は当社にとって重要なマーケティングツールです。

アダム・イカール氏 UserWay 社 最高戦略責任者

導入効果：

CHEQ でボットをブロックすることによる 広告投資対効果の最適化

UserWay 社は、CHEQ によって、トラフィックの質が直ちに改善したことを確認することができました。さらに、ランディングページ、ホワイトペーパー、ウェビナーの作成に重点を置き、アウトバウンド活動を多様化させました。ここで注目すべきことは、予算の再配分により、毎月の広告費が大幅に削減されたことです。CHEQ は、偽ユーザーによる広告費の浪費を阻止するだけでなくボットを引き寄せていた成果の低いキャンペーンも特定しました。マーケティング活動の多様化および最適化により、広告費の削減にもかかわらず、UserWay 社のコンバージョン率は着実に改善されました。



弊社は、マーケティング成果向上のために
キャンペーンの新規作成・テスト・改善を常に行っています。
CHEQ は、目的達成のために欠かせません。

アダム・イカール氏 UserWay 社 最高戦略責任者

56%

不正トラフィックの
削減率

46%

ブロックされたトラフィック
におけるボットや疑わしい
データセンターの割合