

バイク王 & カンパニー社が不正アフィリエイトを可視化し、広告の無駄を削減した方法

中古バイクの売買やレンタルバイク、バイク修理・整備などを行うバイク王 & カンパニー社は、CHEQ を利用することで、アフィリエイトの不正行為を可視化し、リスティング広告における不正クリック率を約50%低下させることに成功しました。

バイク王&カンパニー社について：

バイク王&カンパニー社は、バイクを「売る」「買う」「楽しむ」ための様々なサービスの提供を通じて、お客様の「バイクライフの生涯パートナー」を目指しています。1998年創業のバイク王&カンパニー社は、北海道から沖縄まで、全国の店舗網を活かした迅速な対応で、利便性の高いサービスを提供しています。

課題：

アド Fraud による広告費の浪費

バイク王&カンパニー社は、長年、運用型広告やアフィリエイト広告を利用してきたものの、広告出稿を支援してきた Septeni Japan 社による提案を受けるまで不正トラフィックに浪費されている広告費の大きさに気づいていませんでした。不正トラフィックによる被害は、CHEQ のテスト期間を始めて1ヶ月以内に、コストに見合う手応えを得ることができるレベルでした。



//
初期段階でタグの設定など必要ですが
広告の設定などと同程度の工数でセキュリティを
担保できるため、メリットは大きいです。

前田淳志氏 Septeni Japan 社
パフォーマンスグロース本部 エキスパート

導入効果：

**CHEQ の導入により、リスティング広告が効率化され
事業拡大へのさらなる注力が可能に**

CHEQ 導入後の大きな変化について「アフィリエイトによる不正誘導に気づくことができた点は大きい」と大石氏は説明します。一例としては、悪質なアフィリエイターが不適切なアフィリエイトタグを仕込むことで、特定の Web サイトを閲覧したユーザーが実際にはオーガニック検索やほかの広告経由でコンバージョンを行った際にも、成果と見なされるような不正行為をしていることが発覚しました。また、リスティング広告における不正クリック率を最大50%削減することにも成功し、結果として、フラウドに浪費されていた広告費を別の有意義な領域に投資できるようになりました。CHEQ による不正トラフィック対策は、広告の安全性だけでなく、投資対効果の最適化や Go-to-Market 戦略のためのリソース確保も実現しています。



**当社は広告費を削減するために CHEQ のソリューションを
導入したわけではありません。広告の最適化を行い
施策展開の幅をさらに拡大できるのか分析することを
目的に採択しました。**

大石和生氏 バイク王&カンパニー社 デジタルマーケティンググループ マネージャー



CHEQ のソリューションについて
詳細はこちら www.cheq.ai/ja/

-50%

**バイク王&カンパニー社の
リスティング広告における
不正クリックの最大削減率**

1960億円

**アフィリエイト詐欺による
2020年時点での世界的な被害額***

※CHEQ とボルチモア大学の共同調査に基づく
1米ドル=140円にて換算（2022年11月時点）