

# BuySell Technologies 社が 広告費の節約と 最適化を実現した方法

着物・古銭・切手などの出張買取  
サービス「バイセル」を運営する

BuySell Technologies 社は、CHEQ の導入により、月間100万円以上の広告費を不正トラフィックから、実際の顧客に割り当て、費用対効果を改善しています。また不正トラフィックへの対応するための時間を97%削減することで、Go-to-Market 業務へ一層注力することが可能になりました。

## BuySell Technologies 社について：

BuySell Technologies 社は、「人を超え、時を超え、たいせつなものをつなぐ架け橋となる」というミッションのもと、買取・販売の循環を実現する総合リユース事業を展開しています。同社のサービスのひとつである「バイセル」は、着物や切手、古銭、毛皮などの出張買取を行っており、オンラインストアや全国各地の8店舗を通じて、リユースを身近なものにしています。

## 課題：

### 不正トラフィックによる

### デジタルマーケティング予算やチーム工数の浪費

BuySell Technologies 社の広告予算の70%以上がデジタル広告、特にリスティング広告に投資されている中、ボットによるリスティング広告への影響は大きな課題となっていました。アドフラウド対策として、同社は不正アクセス元を毎日、手作業で除外していました。また、問い合わせフォームへ書き込まれる偽の情報への対応にも、工数が浪費されていました。



**一定以上のデジタル広告予算をかけている  
企業であれば、CHEQ の効果は実感できるはずです。**

石間美有氏 BuySell Technologies 社 アクイジションチーム

# 導入効果：

**CHEQ の導入により、リスティング広告が効率化され  
事業拡大へのさらなる注力が可能に**

CHEQ の導入は、BuySell Technologies 社の日々のマーケティング業務に大きな変化をもたらしました。毎日手作業で行っていた不正アクセスの除外設定が不要になり、CHEQ が発行する月次レポートを確認するだけで、広告費の節約効果や不正トラフィックのブロック状況を確認できるようになりました。CHEQ のツール費を差し引いても、毎月100万円の広告費が節約され、ボットではなく本当の潜在顧客にリーチするために投資されるようになりました。BuySell Technologies 社の次のステップは、商材の拡大やリードの質の向上です。CHEQ は、より多くのボットを阻止し、マーケティングの効果やデータ分析の質を維持することで、BuySell Technologies 社の Go-to-Market 戦略を不正トラフィックから保護しています。

## 100万円超

**ボットではなく潜在顧客に投資  
できるようになった毎月の広告費**

## -97%

**不正トラフィック対応のための  
工数の削減率**



//  
**デジタルマーケティングは、早期の獲得効果や件数増を目標にするケースが多いのですが同時に質も向上させることは絶対に必要ですし、それには無駄を省かないといけません。その部分で CHEQ には今後も期待しています。**

石崎暁介氏 BuySell Technologies 社 マーケティング戦略部 副部長



CHEQ のソリューションについて  
詳細はこちら [www.cheq.ai/ja/](https://www.cheq.ai/ja/)