

Powtoon 社は CHEQ の導入により マーケティング予算の 効果を拡大

Powtoon 社は CHEQ の導入から
1 か月以内に、不正トラフィックから
実際の見込み客に広告費を再配分し
マーケティングの費用対効果を高める
ことに成功しました。



Visual Native グループ Powtoon 社について:

Powtoon 社は、ビデオやビジュアルを利用したコミュニケーションプラットフォームとして、世界の4000万人以上のクリエイターに活躍の場を提供しています。フォーチューン500社のうち96%をサポートする Visual Native グループは、ビジュアルツール、AI、およびディープラーニング技術を利用して、組織内での知識共有をはじめとした働き方改革を促進しています。

課題:

ボットによる広告予算の浪費防止

2021年、ユーザーアクイジションチームのリーダーであるアレックス・カンデル氏はデータを見て、何かがおかしいことに気付きました。 クリック数やインプレッション数は変わらないのに、それぞれのコストが急速に上昇していたのです。 広告単価の高い業界にて Google、Bing、YouTube、Facebookにすでに多額を投資していたチームにとって、コンバージョン率を元に戻すための追加予算を投入する余裕はありませんでした。ボットが多額の投資を行ったキャンペーンに侵入し、予算を浪費しているのではないかと疑ったチームは対応を立てました。



広告予算の一部を CHEQ に振り分けるのは当然のことだと確信していました。想定通り、広告予算の効果を大きく向上させることができました。

アレックス・カンデル氏

Powtoon 社 ユーザーアクイジションチーム リーダー

導入効果:

CHEQ でボットを削減することで 広告予算を実際のユーザー向けに再配分

CHEQ の初期設定はあっという間に完了しました。導入の成果はすぐに現れ Powtoon 社のトラフィックの質が改善されました。 広告予算の効果が向上しキャンペーンのコンバージョンが増加したため、CHEQ の ROI は 1 か月以内に実証され、効果が見えました。

Powtoon 社は、CHEQ の UX や UI が直感的で分かりやすく、日常業務で活用 しやすいことに気づきました。CHEQ のダッシュボード上の数値や成果は理解 がしやすいため、マーケティングチームの定例会議ですぐに共有され、関係者 が同じ数字、同じダッシュボードを確認することが当たり前になりました。



マーケティングチームにとって、サイバーセキュリティは 専門分野ではありません。CHEQ は私たちマーケターの「言語」を 使用してくれる上、UX や UI が使いやすい点が気に入っています。

アレックス・カンデル氏 Powtoon 社 ユーザーアクイジションチーム リーダー



2万米ドル (270万円[※])

潜在顧客に再配分された広告予算 ※1米ドル=135円にて換算(2022年12月現在)

6万5000人

Google でブロックしたユーザー数 16万件超の訪問数に相当する