

データ・プライバシーに おける同意管理と コンプライアンスの遵守 3ヶ月半で法令に準拠した サイト運営を実現

ANA 社は CHEQ Privacy を短期間で実装し、クッキーなどへの同意管理や個人情報の保護に加えて、Web サイトで利用しているサードパーティのタグをモニタリング、制御できるようになりました。

ANA 社について

ANA（全日本空輸）社は、国内最大の就航数を誇り、世界でもトップ10に入る規模のエアライングループです。1952年にわずか2機のヘリコプターでスタートした ANA グループは、現在ではアジアを代表するエアライングループへと進化を遂げました。「安心と信頼」は、ANA グループとお客様との約束であり、経営の根幹に位置づけられています。

課題

急速に変化するグローバルのプライバシー保護法規則への対応

2018年に EU の一般データ保護規則（GDPR）、2020年にカリフォルニア州消費者プライバシー法（CCPA）が施行されたことから、ANA 社は急速に変化するプライバシー保護法規則へ遵守するため、迅速な対応を行う必要がありました。世界中で数百万人ものユーザーが利用し、卓越した顧客体験に定評がある ANA 社は、規制への対応が迫る中、安全性やコンプライアンスへの対応だけでなく、柔軟で導入が容易なソリューションを模索していました。



**CHEQ はスピード導入が可能で、UI の自由度が高く
タグの自動管理機能がある点が導入の決め手となりました。**

ANA システムズ社 マーケティングソリューション部
国内デジタルチーム 齋藤 慎哉 氏

*本内容は2020年に発表された英語の記事を基に翻訳されたものです。

導入事例

CHEQ 独自のカスタマイズ可能なコンプライアンスと短期間での実装

ANA 社は、厳しいコンプライアンス基準と迅速な導入プロセスの両方のニーズを満たすソリューションを模索し、複数のユーザー同意管理プラットフォームを検討しました。CHEQ はユーザー向けの画面がカスタマイズしやすく、タグについて事前の整理作業が不要で、検知ベースでクッキー利用の同意に対する分類ができました。検討した複数のソリューションの中で、タグとクッキーを検知ベースで分類できたのは CHEQ のみであったため、導入を決定しました。

また、GDPR をはじめとしたグローバルの各法規制に対応するため、ユーザーが同意する前にクッキーやタグを発行しないゼロクッキーロードが可能であることも高く評価しています。



**CHEQ はすでに世界中の多くの企業で利用されており
セキュリティや個人情報保護のツールとして
高く評価されていることを知っていたため
安心して顧客情報の保護を任せることができます。**

ANA 社 デジタル変革室 企画推進部
情報セキュリティ・基盤戦略チーム マネージャー 三宅 慎也 氏

4770万人

年間搭乗者数

(約半数は外国籍)

350万人

ANA 社の公式アプリを

ダウンロードしたユーザー数



CHEQ のソリューションについての詳細はこちら
www.cheq.ai/ja