



eコマース大手 Altex が **CHEQ** で スクレイパーとボットを阻止

170 万人超

潜在顧客に再配分された
インプレッション数

68 億件

キャンペーン全体でブロックされた
無効エンティティ数

直面した課題

- Altex マーケティングチームは、リターゲティングオーディエンスを汚染して効果を無効化するウェブスクレイパー、自動化ツール、クリック詐欺、不正ユーザーと闘っていました。
- 価格やプロモーション情報を探すボットによって有料マーケティング予算が消耗していました。
- ルーマニア国外からの不正ユーザーがウェブサイトには大量流入していました。

解決策

CHEQ Aquisition 導入により、Altex は価格スクレイパーや疑わしいクローラーを即座にブロックし、すべての有料キャンペーンで無効ユーザーを含む除外オーディエンスを適用しました。地理的条件によりターゲットをさらに絞り込み、Altex 開発チームは不正なデータセンターリストをサイトアクセスから永続的に禁止しました。

サイトへのトラフィックがクリーンになったことで、チームは直帰率の低下とページ読み込み速度の向上を確認しました。除外オーディエンスによる無効ユーザーの除去により、Google と Facebook 広告費に対する信頼が回復しました。

導入したソリューション：  **CHEQ** Acquisition

“

デジタルマーケティングにおいて、コスト削減は重要なキーワードです。ROAS の向上とより関連性の高いオーディエンスへのリーチを支援してくれるものは、私にとって常に価値あるものです。CHEQ はあらゆる面で私たちにとって素晴らしいツールです。

Altex デジタルマーケティングマネージャー

Altex について

Altex は、ルーマニアで最も支配的なオムニチャネルブランドです。同社は 125 以上の実店舗と eコマースサイトを運営し、大型家電製品や電子機器を含む様々な製品を提供しています。同社は、テクノロジーと融資などのサービスを通じてルーマニア国民の生活向上を図るという使命に突き動かされています。