

バイク王&カンパニーが **CHEQ** を活用し、不正アフィリエイトの可視化と広告費の最適化を実現

50% リスティング広告における
無効トラフィックの最大削減率

直面した課題

- 悪意のあるアフィリエイトが不適切なタグを設置し、オーガニック検索や他の広告経由でのコンバージョンに関わらず、特定の Web サイトを閲覧するユーザーを偽のアトリビューションに変換していました。
- 不正トラフィックが広告コストに深刻な負担となっていました。

解決策

CHEQ の導入により、バイク王 & カンパニー社は不正クリック率を約 50 %削減し、ROI 最適化のための予算再配分を実現しました。

導入したソリューション：  **CHEQ** Acquisition

“

CHEQ 導入の目的は、広告費の削減だけではありません。私たちの広告活動の最適化、そして Go-to-Market 戦略全体の可能性を分析することにあります。



大石 和之 氏

バイク王 & カンパニー
デジタルプロモーション部
デジタルマーケティンググループ マネージャー

バイク王 & カンパニーについて

バイク王 & カンパニーは、バイク専門の買取・販売を中心に、1998 年の創業以来、全国規模のネットワークを活かした迅速かつ利便性の高いサービスを提供してきました。バイクライフの生涯パートナーとして、すべてのライダーの安心と満足を追求しています。