

# BuySell Technologies が **CHEQ** で月間 100 万円の コスト削減を実現

## 直面した課題

- BuySell Technologies では、マーケティング予算の 70 %以上をデジタル広告に投資していますが、その多くが無効なトラフィックに奪われていました。
- チームは毎日手作業で不正なアクセスを除外していました。
- Web フォームから流入する無効なリードへの対応にも時間を取られていました。

## 解決策

BuySell Technologies は、CHEQ を導入したことで無効なトラフィックの対応から解放されました。現在では、月次レポートを確認するだけで、どれだけの無効なアクセスがブロックされ、どれだけの広告費が守られたかを把握できます。CHEQ のコストを差し引いても、毎月 10 万円相当のマーケティング費用が節約され、それを有望な見込み顧客へのアプローチに再配分できています。

導入したソリューション：  **CHEQ** Acquisition

“

デジタルマーケティングでは、短期的な獲得数の向上が重視されがちですが、同時に“質の改善”が不可欠です。だからこそ、無駄なコストを削減すべきなのです。CHEQ は、我々にとって価値あるツールです。



石崎 恭介 氏

BuySell Technologies VP マーケティング戦略

## BuySell Technologiesについて

BuySell Technologies は、「人を超え、時を超え、たいせつなものをつなぐ架け橋となる。」をミッションに掲げる e コマース企業です。着物や古銭、切手などを自宅で簡単に売却できる「BuySell (バイセル)」を中心に、全国 8 ヶ所の実店舗とオンラインサービスを通じて、モノの循環を促進しています。