

Creditfix 社は **CHEQ** を利用して フラウドや悪意のあるボットをブロック

4.4億円

潜在顧客にリダイレクトされた
予算の総額

2億2000万件

キャンペーン全体で
ブロックされたトラフィックの数

直面した課題

- マーケティング予算の 90% を Google、Facebook、Yahoo におけるリード生成に割り当てています。
- 競合他社がボット等により、同社の出稿しているデジタル広告をクリックし、広告費を無駄にしていることを懸念していました。
- Google が不正クリックに対し日々数十万円を返金し始め、マーケティングチームは収益機会の損失と財務調整業務に追われることになりました

解決策

CHEQ Acquisition を導入して有料マーケティングチャネルを詐欺から保護し、ターゲティング精度を向上させて以降、Google からの返金は発生しなくなり、これまで煩雑だった財務部門との日次 CPL および CPA 予算の照合会議も不要になりました。

ターゲットオーディエンスの精度向上のため設定をカスタマイズすることで、Creditfix はユーザーの位置情報による無効なトラフィックの 95.2% をブロックするだけでなく、ターゲット地域に広告費を集中させることが可能になりました。

CHEQ の高度な検出・ブロック機能により、Creditfix チームは一貫したデータを得ることができ、広告費が確実にターゲットオーディエンスに届いているという安心感を持って運営することができています。

導入したソリューション：  **CHEQ Acquisition**

“

CHEQ は、代理店やボットを使用して不正トラフィックをファネルに送り込んでくる競合他社からビジネスを保護してくれます。



ポール・カラン氏
Creditfix マーケティング責任者

Creditfix について

Creditfix は英国を拠点とする組織で、債務管理のアドバイザーおよび支援を通じて、25 万人以上の個人の財務状況改善をサポートしています。