



Epic Digital が **CHEQ** の導入により、 9 ヶ月間で 50 万件の不正アクセスを ブロック、10 倍の ROI を達成

500k 有料マーケティングキャンペーン全体で
ブロックされた不正アクセス数

2.5k 不正クリック率の改善

10x CHEQ 導入によって
達成した ROI

直面した課題

Epic Digital は、広告キャンペーンを実施する中で、無効なリードが多数発生するという大きな課題を抱えていました。

- 新規顧客獲得コスト（CAC）の上昇
- クリック単価（CPC）の高騰
- ウェブサイトのバウンス率の上昇と SEO ランキングへの悪影響
- 有効なリード獲得数の大幅な低下
- CRM データの質の低下

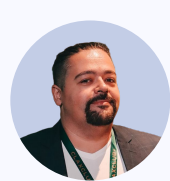
解決策

CHEQ は、Epic Digital にオーディエンスブロック・ボット検知・不正リード検知を含む包括的なソリューションを提供しました。その結果、Epic Digital は有料マーケティング施策を最適化し、サイト内のコンバージョン率を改善。さらにデータ分析の精度も向上させることに成功しました。これにより、マーケティングキャンペーンの価値を高めながら、データに関するコンプライアンスも確保することができました。

導入したソリューション： **CHEQ Acquisition** **CHEQ Form Guard**

“

CHEQ Acquisition と CHEQ Form Guard を含む CHEQ の製品群は、Epic Digital の事業運営において必要不可欠なツールとなっています。実際に、CHEQ の強力な不正防止機能がなければ広告キャンペーンを実施することはないと判断しており、これまでに数百万ドル規模のコスト削減を達成しています。



ファビオ・ムニョス氏
Epic Digital CEO
(Hubspot プラチナソリューションパートナー)

Epic Digitalについて

Epic Digital は、ブラジルとアメリカに拠点を置くデジタルマーケティングエージェンシーとして、企業の DX を支援しています。同社は、戦略的なアプローチと最新のテクノロジーを活用することで、クライアントに高い成果をもたらすマーケティングキャンペーンを実現しています。

同社は、マーケティング・営業・カスタマーサービスの取り組みを効果的に連携させ、事業の成長と長期的な顧客関係の構築に成功しています。同社は HubSpot のプレミアムパートナーおよび Google のプレミアムパートナーとしての強みを活かし、各プラットフォームの機能を最大限に活用しています。これにより、業務プロセスの最適化と顧客体験の向上を実現し、クライアントに具体的な成果をもたらしています。