

CHEQ が Linkvertise の ビジネスモデルを 詐欺から保護する方法

直面した課題

- Linkvertise のビジネスモデルは相互利益のエコシステムに依存しており、詐欺行為はチームと 50 万人以上の広告主・パブリッシャーにとって許容できないリスクとなっています。
- Linkvertise は、特別なユーザーフローと カスタマイズされた検出機能をサポートし、特定された詐欺者に対して明確な判断を下すソリューションを必要としていました。

解決策

Linkvertise は他のアドフラウドベンダーと市場で最も有名な CDN およびボット対策プラットフォームの一つでソリューションをテストしていましたが、ビジネスパートナーの一家から CHEQ も検討するよう推奨されました。

CHEQ Defend と迅速で対応力のあるチームは、まさに Linkvertise が必要としていたものでした。CHEQ のデータアナリストと研究者は、他のベンダーでは得られない深い技術的専門知識を提供してくれました。

Linkvertise は数百万の訪問者を CHEQ の調整された検出エンジンに通すことで、Linkvertise エコシステムを詐欺から守る決定的なリアルタイム検出システムを構築しました。広告主は実際の人間に見られる収益性の高いキャンペーンのおかげで支出を増やし続けており、その結果、コンテンツクリエイターはより多くの収益を得て、プラットフォームの成長を維持しています。

導入したソリューション：  **CHEQ Defend**

“

CHEQ は無効なトラフィックに対する私たちのアプローチを最適化してくれ、現在では数十億のクエリに対してリアルタイムで明確かつ実行可能な結果を得ることができています。



モリッツ・シェルク氏
Linkvertise COO

Linkvertise について

Linkvertiseプラットフォームは、コンテンツクリエイター・パブリッシャーと広告主のエコシステムを通じてコンテンツの収益化を可能にしています。同プラットフォーム内では、コンテンツが自由に利用でき、クリエイターは広告主から報酬を受け取ります。Linkvertiseはグローバルに事業を展開し、200以上の市場で50万人以上のパブリッシャーが検索ネットワークを通じて収益を生み出すことを支援しています。