

Lionbridge 社は **CHEQ** を導入して不正トラフィックに影響されないユーザー分析を実現

68%

不正トラフィックの削減率

200万件超

キャンペーンより除外された不正トラフィックの総数

直面した課題

Lionbridge 社のペイドマーケティングチームは、北米、ヨーロッパ、アジアにおいて、Google、LinkedIn、Twitter、コンテンツシンジケーション等、多様な広告を管理しており、パイプラインを構築し、収益を向上させることに注力しています。

- ボットや不正なトラフィックによる偽のフォーム入力については、CRM（顧客管理システム）から手作業で除外していました。
- 不正トラフィックが流入していることは把握していたものの、不正トラフィック率は計測できていませんでした。

解決策

Lionbridge 社は、CHEQ の導入により、ペイドメディア予算をより効率的に投資できるようになりました。CHEQ により発見された不正トラフィックをリマーケティング対象から積極的に除外することで、不正データに影響されない Go-to-Market 施策が実現され、ボットや不正ユーザーへの勝利を手早く収め流ことができました。

導入したソリューション：  **CHEQ** Acquisition**“**

CHEQ は、ビジネスに不可欠な AI ツールです。もうファネルに不正トラフィックを流入させたり、不正ユーザーに予算を浪費したりしません。



サンドラ・ウェンドランド氏
Lionbridge 社
グローバルデジタルマーケティングマネージャー

Lionbridge について

Lionbridge 社は、23カ国に支社を置き、350カ国語以上の言語で翻訳やローカリゼーションを提供する、翻訳サービスのグローバルプロバイダーです。同社は、AI を活用し、50万人以上の言語及び文化の翻訳者のネットワークを通じて、文化をより豊かにしています。