

Paycor 社が **CHEQ** を利用して ボットをブロックし 収益機会を拡大した手法の紹介

+400%

初回相談が増加

+50%

SQLが増加

直面した課題

- 無効なクリックが顧客獲得効果を著しく低下させていました。
- 手動での調査は負荷が大きく、業務量の増加に対応できませんでした。

解決策

CHEQ 導入後、Paycor は代理店パートナーである .monks と共に、高リスクの無効ユーザーをブロックしながら、中・低リスクユーザーの調整と最適化を実現しました。CHEQ の支援により、Paycor は顧客獲得キャンペーンから初回面談予約数を 400% 増加させ、同時にセールス適格リード (SQL) を 50% 向上させることに成功しました。

Product導入したソリューション：  **CHEQ Acquisition**

“

業務拡大のためには、不正クリックを目視で確認している時間はありません。私たちには CHEQ が必要でした。



ニック・アルトマン氏
.monks シニアアカウント戦略ディレクター

Paycor について

Paycor の HR、給与計算、人材プラットフォームは、リーダーを人材、データ、専門知識に結びつけます。Paycor は、従業員の指導、育成、成長を支援するツールと、他の重要なテクノロジーとシームレスに連携できる統合 HCM エクスペリエンスによる運用データへの前例のない洞察を提供することで、リーダーがエンゲージメントと定着率を向上させることを支援しています。