

Regent University が **CHEQ** で 不正クリックをブロックし、 学生1人当たりの入学獲得コストを削減

31%

入学者一人あたりの
費用を削減

21%

不正クリック数を
削減

直面した課題

- 同大学は、ボットによる偽クリックとオンラインフォーム送信の問題を抱えていました。
- Regent University の学生獲得は、主に Google、Facebook、Bing を通じたオンラインキャンペーンで行われています。
- 偽のリードの対応にコールセンタースタッフが時間を浪費していました。

解決策

CHEQ Aquisition の導入により、Regent University の有料検索（Google、Bing）および有料ソーシャル（Meta）キャンペーン全体で、無効クリックの高い発生率が明らかになりました。同大学は、CHEQ を活用して 2,000 以上のリアルタイムセキュリティチャレンジを通じて高リスクの無効ユーザーを特定・ブロックし、除外オーディエンスと IP ブロッキングを展開して獲得キャンペーンを保護しました。

導入したソリューション：



CHEQ Acquisition

“

無効なクリックがあることは分か
っていましたが、CHEQ と連携
するまでは手探り状態でした。効
率性に重点を置くことで、量より
質を重視したリード改善を実現
し、より多くの入学者獲得につな
げることができます。



ジェイソン・マクゴールドリック氏
マーケティング・広報担当副学長

Regent University について

バージニア州を拠点とする Regent University は、11,000人の学生にサービスを提供しています。同大学は、バージニアビーチにある70エーカーのキャンパスと世界中のオンラインコースを通じて、サイバーセキュリティから医療まで150の研究分野を提供しています。