

UserWay 社は **CHEQ** を利用して 広告投資対効果を最適化

56%

不正トラフィックの
削減率

46%

ブロックされたトラフィックにおける
ボットや疑わしいデータセンターの割合

直面した課題

- UserWay マーケティングチームは、Google、Facebook、LinkedIn、Bing で多くの広告を運用しています。
- ボットや不正ユーザーが効率性を低下させ、広告費の浪費を招いていました。

解決策

CHEQ との提携から 2 か月以内に、UserWay チームは不適格なトラフィックを 56% 削減し、デジタルアクセシビリティソリューションを求める実際の企業に広告費を再配分しました。

同社はアウトリーチ活動を多様化し、ランディングページ、ホワイトペーパー、ウェビナーの作成に注力することで、月間有料広告費を大幅に削減しました。

他のマーケティング活動と連携し、広告費の削減にもかかわらず、UserWay のコンバージョン率は着実に改善しました。

導入したソリューション：



CHEQ Acquisition

“

CHEQ を利用することで、顧客獲得単価を大幅に削減することができました。CHEQ は当社にとって重要なマーケティングツールです。

UserWay 社 最高戦略責任者

UserWay について

UserWay 社は、世界的に評価の高いデジタルアクセシビリティ向上のためのソリューション提供企業であり、業界における第一人者です。Web サイトやデジタル文書が「米国障がい者法 (ADA) 508 」に準拠していることを確認するプロセスを自動化することで、何千社もの企業が ADA 508 に準拠することを支援しています。CHEQ を含む UserWay 社の顧客の多くは、同社の最新の人工知能や機械学習技術により、90%ものコスト削減に成功しています。その結果 Userway 社の顧客企業は、アクセシビリティ関連のコンプライアンスを達成し、Web サイト上のトラフィックを大幅に増加させることができます。