



VICTORINOX

ビクトリノックス (Victorinox) が **CHEQ Acquisition** で広告予算を保護

\$200k+

ボットから実際の購買者への
予算再配分による年間削減効果

54%

CHEQ 導入による
無効トラフィック率の削減

直面した課題

- Eコマース事業の急速な拡大と、それに伴うウェブサイトアクセス数の大幅増加
- ディスプレイ広告への大量ボットトラフィック流入によるキャンペーン効果の著しい低下
- マーケティングチームによるROI改善ソリューションの早急な発見の必要性

解決策

Victorinox は多様なソリューションを検討した結果、操作性の高いダッシュボードと詳細なデータ分析機能を持つ **CHEQ Acquisition** の導入を決定しました。

CHEQ は、Victorinox の Google 広告、DV360、Facebook の各広告キャンペーンを保護しています。導入後、有料チャネル全体で次のように無効トラフィックを大幅に削減することに成功しました。

- Bing: 73% 削減
- Google paid search: 55% 削減
- Facebook: 66% 削減

その結果、年間 20 万ドル（2,000 万円）以上のコスト削減を実現し、**CHEQ Acquisition** への投資は高い ROI を生み出すことに成功しています。

導入したソリューション：



CHEQ Acquisition

“

CHEQ で、広告費の無駄遣いをなくし、本当に届けたい人に広告を表示できるようになりました。



フイ・タ 氏

Victorinox
パフォーマンスマーケティング
マネージャー

Victorinox について

Victorinox は誠実さと家族の価値観を基盤に創業し、現在では 120 カ国以上でビジネスを展開しています。スイスの精密さへのこだわりと品質・革新性への継続的な取り組みは、同社のビジネスの根幹となっています。グローバル市場において、同社は先進的かつ開拓者精神に溢れた企業として、スイスアーミーナイフ、カトラリー、時計、トラベルギア、フレグランスの 5 つの製品カテゴリーで事業を展開。それぞれの分野において、高い品質と革新性を実現しています。